



HISTORIE MĚSTA KLATOVY

DODÁVKA PROJEKČNÍ ČÁSTI EXPOZICE K PROJEKTU
„EXPOZICE – REFEKTÁŘ 59/I“, KLATOVY



JSME KREATIVNÍ & AUDIO VIZUÁLNÍ STUDIO
PŘIPRAVENÉ POZVEDNOUT VAŠI SPOLEČNOST
DO NOVÝCH VÝŠEK. ROZHÝBEME VAŠI ZNAČKU.



MgA. FRANTIŠEK DEČMAN

CREATIVE DIRECTOR

www.linkedin.com

www.creativeheroes.cz

www.decman.cz

VZDĚLÁNÍ/KURZY

- UTB ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací
MgA., Animovaná tvorba 2012 – 2015
- SPŠs Varnsdorf
Strojař 1994 – 1998
- SCKP: PR manažer
2008
- SPAS: Rozhovor – nástroj pomoci
2004

PRACOVNÍ ZKUŠENOSTI

Creative Director

Decman.cz, od 2021, Praha

Creative Director, Scénář, Režie, Animace, Design, Produkce

Creative Director, jednatel

Creative Heroes, 2012 – 2021, Praha

Národní Muzeum, Futureto, Cinema City, Braun, MS – Invest, Panos
(Scénář, Režie, Creative Director, Project manager, Design, CI)

Art Director

Creative Heroes, 2010 – 2012, Praha

Bonduelle, Česká Spořitelna, Glopolis, Člověk v tísni
(kampaně, video, animace)

Grafik kreativce

HeadMade, s.r.o., 2008 – 2009, Praha

Vizualizace event večírků, roadshow aj., grafické návrhy tiskovin
(plakáty, letáky, katalogy, 3D předměty, bannery, webové stránky aj.,
animace – sponzorské vzkazy a upoutávky do TV,

Grafik

VLHA Design, 2008, Praha

Grafické návrhy tiskovin (plakáty, letáky, katalogy, knihy aj.), grafické návrhy
internetových aplikací (bannery, webové stránky aj.)

UI Designer, grafik

Now Interactive, 2008, Praha

Grafické návrhy webových stránek, kreativní řešení internetových kampaní,
tvorba bannerů, flashových animací aj.



NABÍZENÉ SLUŽBY



01

KREATIVA

IDEA

KONCEPT

KAMPAŇ



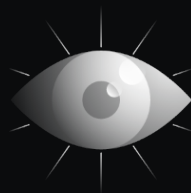
02

BRAND

LOGO

VIZUÁLNÍ IDENTITA

GRAFICKÝ DESIGN



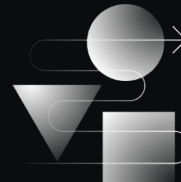
03

VIZUÁL

ILUSTRACE

FOTO

CGI



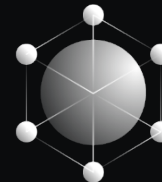
04

ANIMACE

2D & 3D ANIMACE

VIDEOMAPPING

VFX



05

VR/AR

DESIGN

VÝVOJ

SERVIS

KREATIVNÍ KONCEPT



HISTORIE MĚSTA KLATOVY

ANIMACE A VÝROBA FILMU

Videomapping a animovaný film

POSKYTOVANÉ SLUŽBY

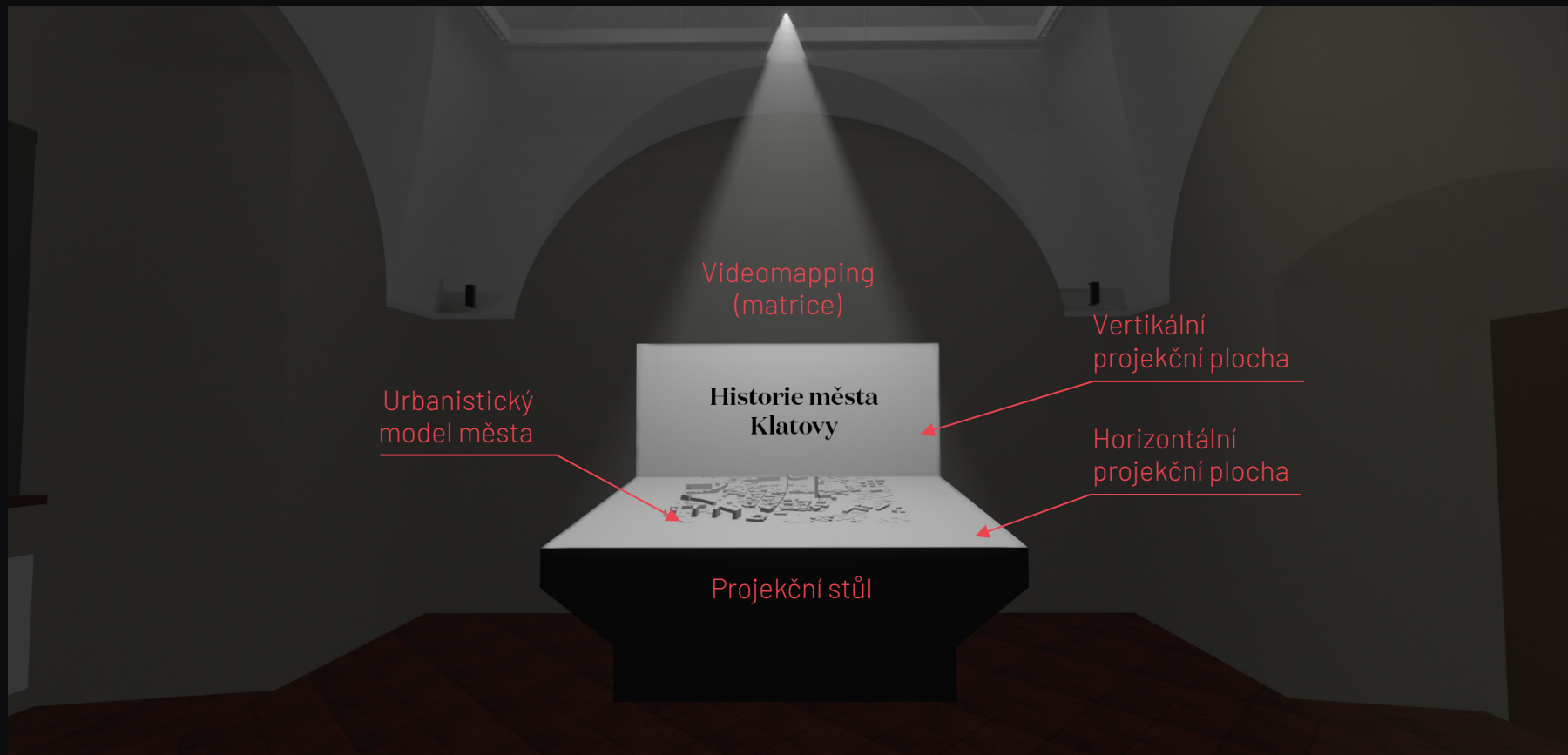
- Koncept a vizualizace
- Scénář, režie
- Storyboard
- Animace a výroba filmu (2D/3D)
- Videomapping
- Produkce

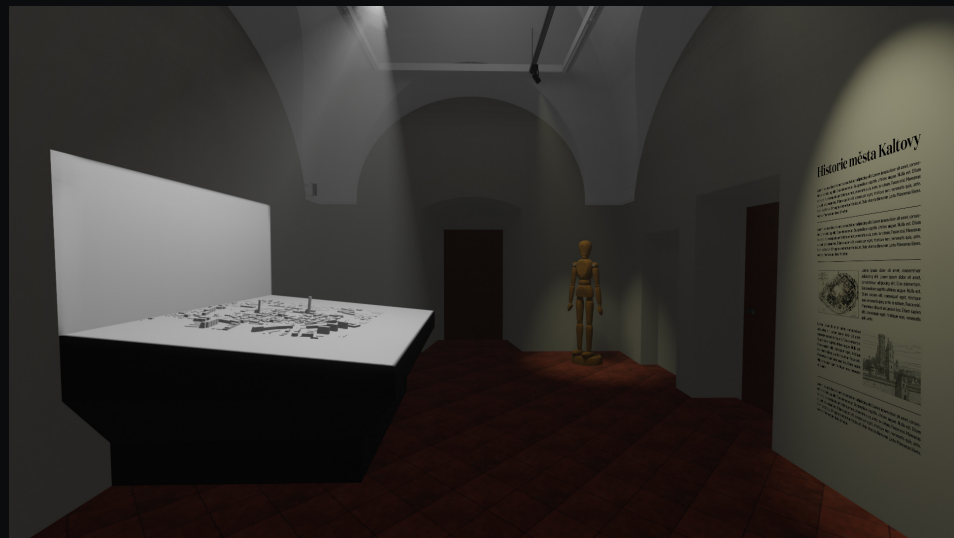
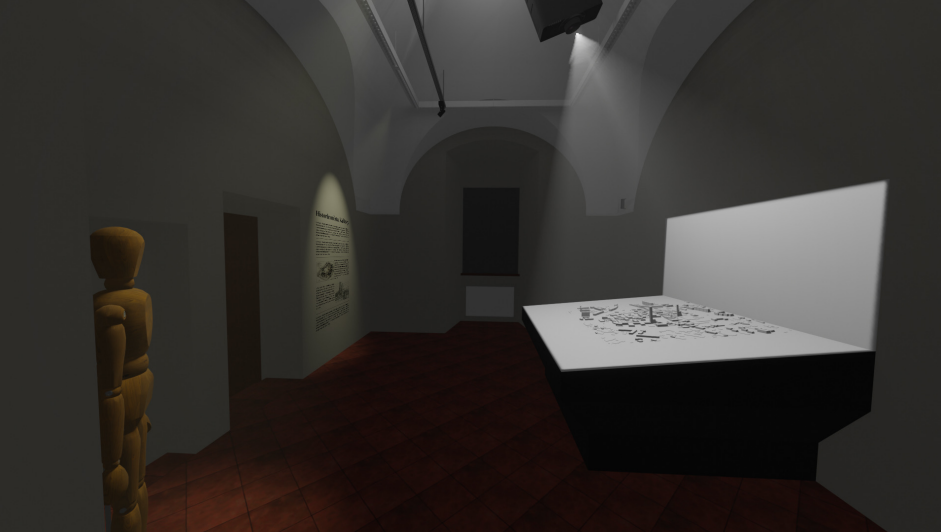
IDEA

Město Klatovy má bohatou historii, kterou je potřeba návštěvníkům předat příjemnou a edukativní formou.

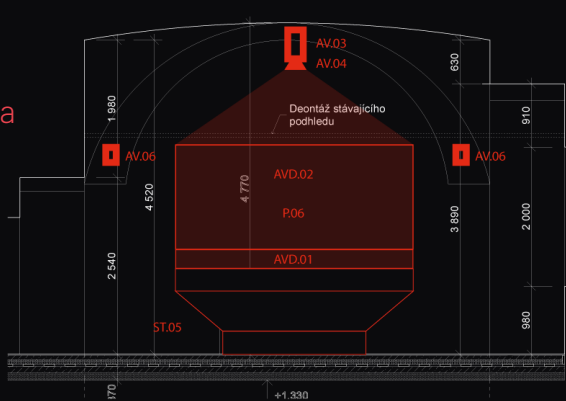
Poslouží nám k tomu urbanistický model města a za využití videomappingu znázorníme jeho historický vývoj a rozkvět.

Nedílnou součástí projekce bude obrazový animovaný film, který vizuálně doplní vyprávěný příběh.

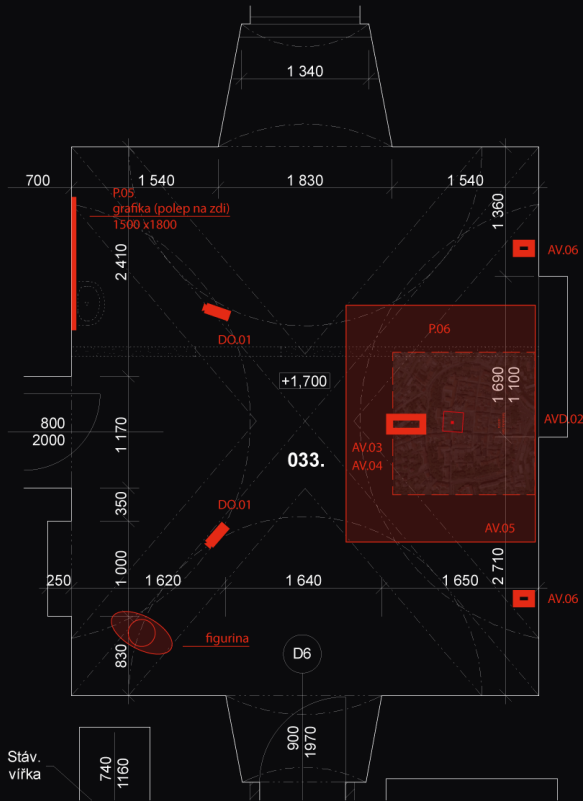
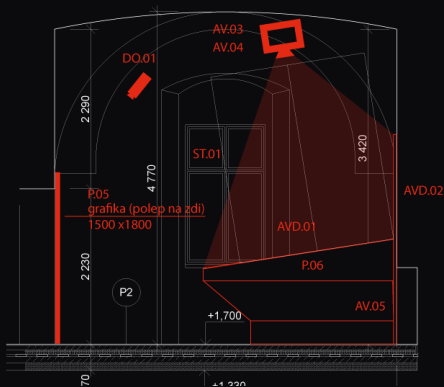




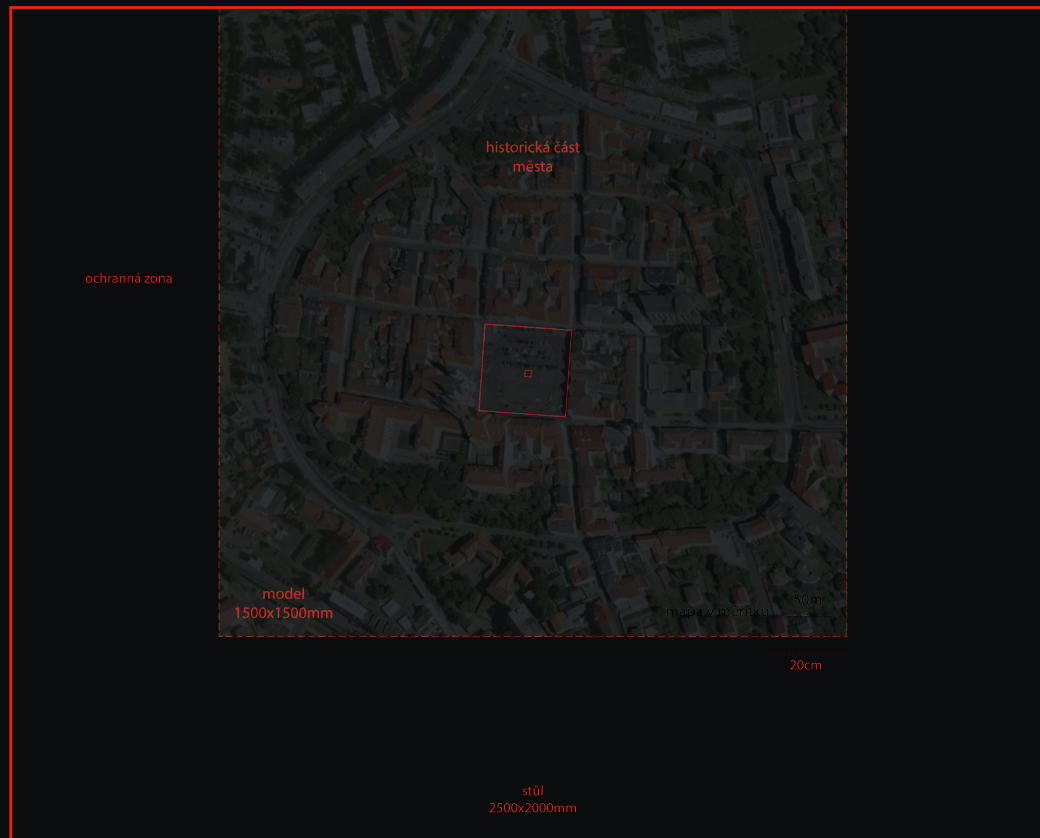
Vertikální
projekční plocha
2,5x1,1m

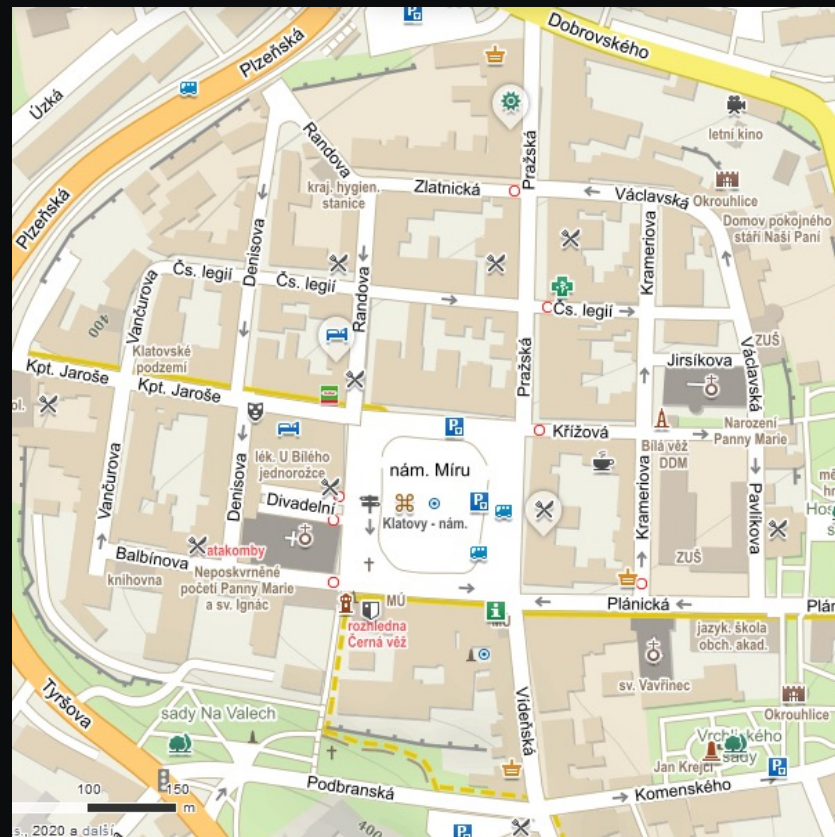
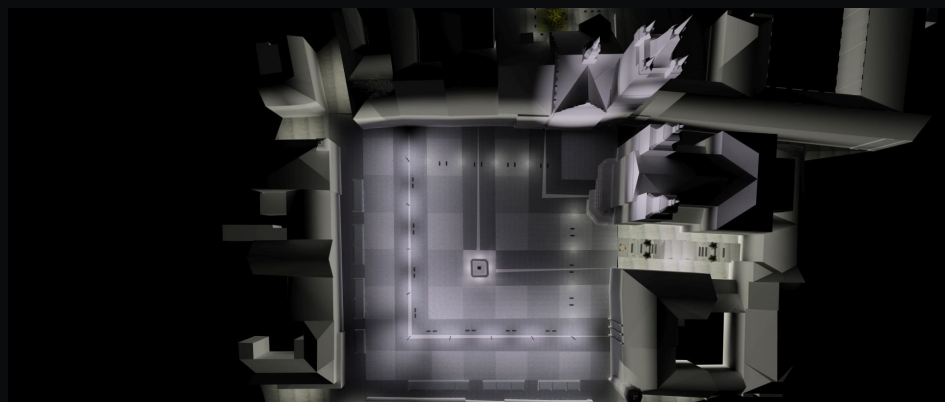


Pohled z boku
Videomapping



Horizontální
projekční plocha
2,5x2m







HISTORIE MĚSTA KLATOVY

ANIMACE A VÝROBA FILMU

1) Videomapping

TECHNOLOGIE A VÝROBA

- Urbanistický model města v měřítku
- Stůl, na kterém je model umístěn, může posloužit i jako technické zázemí a úložný prostor
- Projektor umístěný nad stolem
- Model města poslouží jako matrice pro projekci
- Projekce urbanistické proměny

POPIS

Videomapping skvěle poslouží k znázornění urbanistické proměny města.

Na plastický model za pomoci projektoru vysvítíme části města, které prošli proměnou, nebo se na její části významně podílely různé vlivy např. požár, povodně, nová výstavba aj.



HISTORIE MĚSTA KLATOVY

ANIMACE A VÝROBA FILMU

1) Videomapping

REFERENCE

<https://www.youtube.com/watch?v=srd0chcMcL8>

<https://www.youtube.com/watch?v=0SGk1cDSfZw>

<https://www.youtube.com/watch?v=WEk6EkKg3c0>

<https://www.youtube.com/watch?v=FoB9HpblPmY>

https://www.youtube.com/watch?v=-Vdkg_Ndjcg

<https://www.youtube.com/watch?v=jDLHILRBER0>



HISTORIE MĚSTA KLATOVY

ANIMACE A VÝROBA FILMU

2) Animovaný film

TECHNOLOGIE A VÝROBA

- Centrální vertikální projekční plocha
- Kombinovaná technologie výroby
- Výtvarné pojetí, které podtrhne historické etapy
- Projektor umístěný nad stolem, poslouží i pro vertikální projekční plochu
- Projekce historie města

POPIS

Animovaný film bude projektovaný vertikálně k umístění stolu. Na projekční plochu budeme promítat animovaný film, který vizuálně a příběhově doplní projekci na urbanistický model města.

Dějová linka filmu bude vycházet z historie a proměny města. Využijeme k tomu kombinovanou technologii výroby filmu (2D a 3D).



HISTORIE MĚSTA KLATOVY

ANIMACE A VÝROBA FILMU

2) Animovaný film

REFERENCE

<http://isodesign.co.uk/projects/new-town>

<https://www.youtube.com/watch?v=ZVnj00Kfd7Y>

<https://www.youtube.com/watch?v=7SpddNW7a3k>

<https://eallin.com/project/amnesty-international/>

REFERENCE ANIMACE A VÝROBY FILMU



Národní Muzeum

Objednavatel: **KEY Promotion, s.r.o.**

Realizace: **2021/8**

Cena: **499 000 Kč**

Úvodní projekce expozice „Zázraky evoluce“

- Koncept a vizualizace
- Scénář, režie
- Storyboard
- Animace a výroba filmu (3D)
- Produkce obrazových rámu
- Videomapping

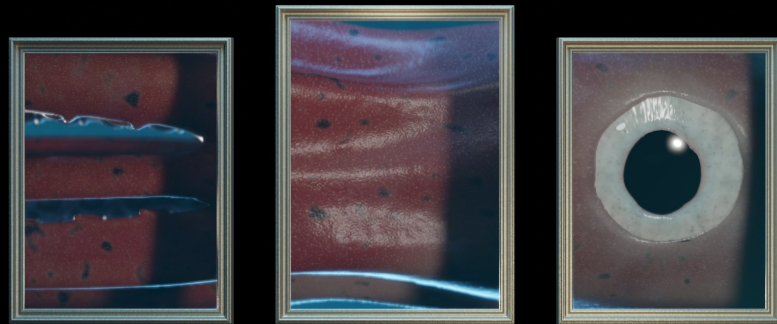
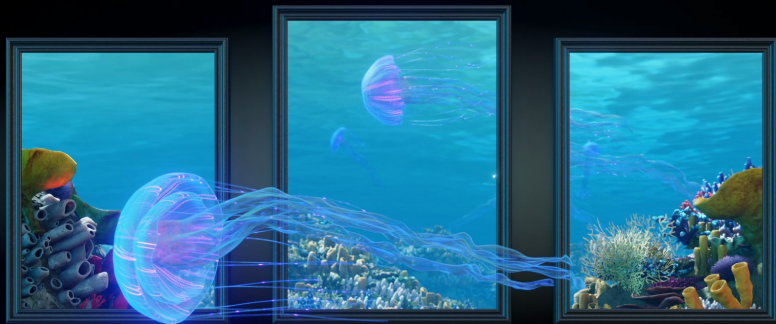
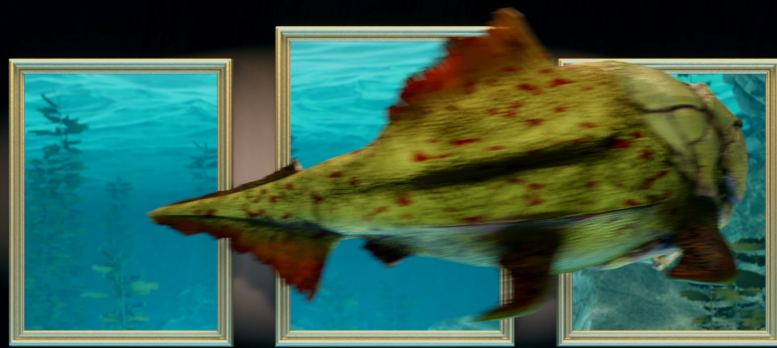
Ve spolupráci s KEY Promotion, s.r.o. jsme pro Přírodovědeckou expozici Národní Muzeum vytvořili unikátní úvodní projekci, která spočívala v projekci 3D animace na umístěné obrazové rámy. Díky technologii mappingu tak vznikl jedinečný galerijní zážitek, kde se obraz projektoval i mimo tyto obrazy a divák tak nabyl dojmu, že součástí tohoto animovaného příběhu. Toto jedinečné dílo sklídilo velký ohlas jak u vedení společnosti, tak i u široké veřejnosti.

ZÁZRAKY EVOLUCE

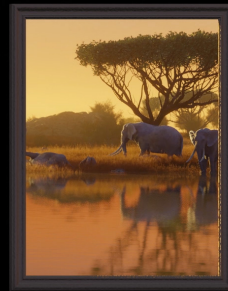


MIRACLES OF EVOLUTION











Národní Muzeum

Objednavatel: **Barbucha Studio**

Realizace: **2022/03**

Cena: **250 000 Kč**

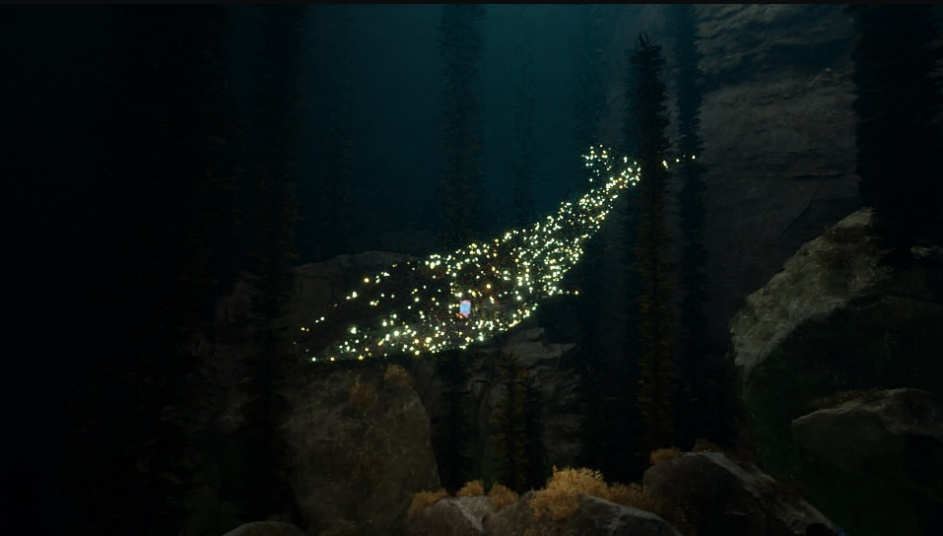
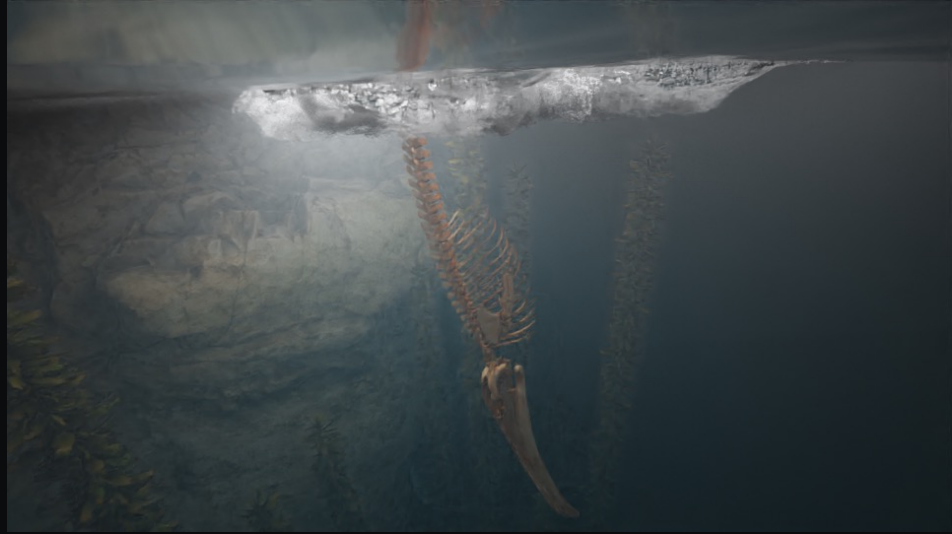
VFX 3D animovaný film „Plejtvák Mišok“

- Projektové řízení
- Produkce
- Výroba assetů
- Animace a výroba filmu (3D)

Ve spolupráci s Barbucha Studio jsme pro Přírodovědeckou expozici Národní Muzeum vytvořili unikátní animovaný film, který odkazuje na příběh kostry Plejtváka Mišoka, největší výstavní exemplář v Národním Muzeu.

Podíleli jsme se na samotné výrobě animace postavy. Na výrobě prostředí a animaci assetů i přípravě scénáře.







Cinema City

Objednavatel: **Cinema City**

Realizace: **2020/21**

Kampaň – Levná neděle

- Kreativní koncept
- Klíčový vizuál
- Video spot – licence pro rok 2020, 2021
- Výstupy pro online komunikaci

Pro Cinema City jsme vytvořili další kreativní koncept, tentokrát pro komunikaci kampaně Levná neděle, kterou jsme nazvali „Neděle za 60 Kč“.

V konceptu jsme využili velkou číslici (cenovku) 60 Kč, kterou jsme následně usadili jak do sedaček kinosálu, tak i do 34s spotu, kde se objevuje v sestřihu promováných filmových titulů.

NEDĚLE
15.12.

60 Kč

ZA 2D FILMY

CINEMA
CITY™

IMAX®

již od 70 Kč za 2D

4DX

již od 160 Kč za 2D







DĚKUJI ZA POZORNOST

www.decmán.cz