

SPECIFIKACE PŘEDMĚTU PLNĚNÍ

Zpracování dokumentu s názvem: **Strategie Smart City města Klatovy**

Řešené území: město Klatovy a integrované obce vymezené katastrálním územím: Klatovy, Dehtín, Drslavice, Habartice, Kal, Kosmáčov, Křištín, Kvaslice, Kydliny, Luby, Otín, Sobětice, Střeziměř, Štěpánovice, Tajanov, Točnick, Tupadly, Věckovice, Vícenice

Časový horizont, pro který bude dokument zpracován: strategie bude obsahovat konkrétní plán do roku 2025 s výhledem do roku 2030

Doba realizace dokumentu:

zahájení: nejpozději do 3 pracovních dnů od podpisu smlouvy, předpokládaný termín 01.04.2020

ukončení: 26.02.2021

Dílčí termíny plnění předmětu veřejné zakázky:

- analytická část cca do 4 měsíců od zahájení,
- veřejné projednání,
- návrhová část do dalších cca 4 měsíců od veřejného projednání,
- veřejné projednání,
- finalizace dokumentu a předání hotového díla do dalšího cca 1 měsíce od veřejného projednání (nejpozději do 29.01.2021),
- schválení konečné podoby dokumentu zastupitelstvem města a zveřejnění na webových stránkách zadavatele (nejpozději do 26.02.2021).

Výchozí dokumenty, se kterými musí být vytvářený dokument v souladu:

Strategický plán rozvoje města Klatovy 2017–2025 s výhledem do roku 2030

(veřejně dostupný na stránkách města Klatovy
<https://www.klatovy.cz/mukt/strategierozvoje.asp>)

Územní plán Klatovy

(veřejně dostupný na stránkách města Klatovy
<https://www.klatovy.cz/mukt/uzemniplan.asp>)

Územní studie Klatovy

(veřejně dostupné na stránkách města Klatovy
<https://www.klatovy.cz/mukt/fr.asp?tab=mukt&id=12355&burl=&pt=UPU3>)

Další podklady, které jsou důležité pro zpracování dokumentu – budou předány až vybranému dodavateli po skončení zadávacího řízení:

Seznam informačních systémů města a zřizovaných organizací

Seznam využívaných informačních systémů státní správy

Stav městské komunikační infrastruktury

Cíl:

Cílem je vytvořit kompletní strategii Smart City (dále jen SC) v širším kontextu tohoto pojmu, která pomůže s rozvojem města přívětivého pro jeho občany, podporujícího podnikatelské prostředí, zajímavé pro návštěvníky a umožňujícího efektivní a transparentní řízení.

Cílem Strategie SC je stanovit směr a priority, kterými se má řídit zavádění nových technologií tak, aby jejich nasazení bylo efektivní a ekonomicky přínosné. Těmito technologiemi mohou být například chytré osvětlení, jež přispěje k úspoře energií a zlepšení životního prostředí, či chytrý dopravní systém, který napomáhá k dosažení plynulé dopravy ve městě. Strategie SC tak bude provázána s dalšími Strategickými dokumenty, které budou vznikat nebo již existují. Strategie SC má přinést odpověď na otázku, jak mohou technologie a procesy pomoci ke zlepšení života občanů města i jeho návštěvníků a jak mohou pomoci veřejné správě k vyšší efektivitě.

To vše v návaznosti na místní i globální vývoj společnosti a demografie, klimatické změny a další vlivy, které mohou ovlivnit život města a jeho obyvatel. K dosažení cíle mají sloužit nejen moderní technologie, ale také optimalizace procesů a koordinace činností.

Hlavním cílem koncepce má být stanovení oblastí, kterými se je třeba zabývat. Kritériem má být především přínos pro občany, ekonomická smysluplnost a dopady na životní prostředí.

Předmět plnění:

Zpracování Strategie Smart City jakožto koncepčního dokumentu, který bude minimálně pro definované období určovat základní kritéria jak aplikovat principy a technologie SC. Strategie bude obsahovat konkrétní návrhy vhodné k realizaci, včetně jejich rozpracování, které bude vhodným podkladem pro realizaci prostřednictvím vlastních nebo dotačních prostředků.

Rozsah prací:

1. Koncepce musí obsahovat minimálně následující části:
 - a) analytická část má za cíl popis současného stavu města z pohledu Smart City. Součástí bude kvalitativní průzkum mezi občany, podnikateli, neziskovými organizacemi a dalšími relevantními zájmovými skupinami. Během analytické části budou zpracovány návrhy dodané jednotlivými odbory MěÚ.
 - b) strukturovaná SWOT analýza včetně vyhodnocení potenciálu města pro uplatnění konceptu SC,
 - c) část s doporučeními jak postupovat při budování infrastruktury, výstavbě a opravách (obecně při správě městského majetku) tak, aby tyto akce byly v souladu se strategií SC,
 - d) návrhová část, pokrývající jednotlivé části konceptu, které byly vyhodnoceny jako vhodné k realizaci,
 - e) další kapitoly, které zhotovitel vyhodnotí jako vhodné k zařazení.

2. Koncepce bude vycházet ze současných platných strategických dokumentů uvedených v záhlaví.
3. Během procesu vzniku koncepce budou dodrženy následující kroky:
 - a) seznámení se s aktuální situací ve městě Klatovy a to osobními návštěvami, studiem strategických dokumentů,
 - b) vytipování profesí a pozic, které mohou přispět k hledání řešení problémů detekovaných v předchozím bodě,
 - c) účast na koordinačních poradách se zástupci zhotovitelů dalších strategických dokumentů, zástupci města a dalších zainteresovaných skupin.
4. Níže uvádíme seznam oblastí, kterými se má strategie SC zabývat. Tyto oblasti však nejsou konečným výčtem. Smyslem přínosu této koncepce má být právě návrh nových oblastí, které by vedly ke kýženému cíli, jímž je spokojenost občanů a udržitelný rozvoj města v rámci regionu.

Oblasti k řešení

1. Možnosti pořízení, využití a umístění nových technologií pro Smart city
2. Užitek nových technologií pro správu města a pro obyvatele
3. Personální a profesní požadavky při nasazení technologií pro Smart city
4. Užitek technologií v porovnání s provozními náklady
5. Technická a morální životnost zamýšleného řešení
6. Ekologická zátěž zamýšleného řešení, včetně úspor energií
7. Technologická a IT bezpečnost a flexibilita řešení

Osnova dokumentu:

1. Úvod

2. Analytická část

- 2.1. Vymezení destinace (Klatovy a přidružené obce)
- 2.2. Analýza stávajícího stavu ve spolupráci skupinami, které mají vliv na rozvoj města.
- 2.3. Analýza současného stavu dat (informací), jejich uložení, dostupnosti, vlastnictví pro jejich možné využití
- 2.4. Analýza současných vlastních i cizích informačních systémů již provozovaných
- 2.5. Strukturovaná SWOT analýza včetně vyhodnocení

Součástí analytické části bude mimo jiné i využití městských dat a technické infrastruktury, které umožní všeobecné využití informací generovaných městem s ohledem na každodenní provoz i procesy dlouhodobého plánování.

3. Návrhová část

- 3.1. Vize, globální cíl
- 3.2. Strategické, specifické cíle rozvoje destinace
- 3.3. Tematické oblasti/priority včetně opatření a aktivit
- 3.4. Návrh kritérií pro zahrnutí smart technologií jako součást projektové dokumentace pro výstavbu a rekonstrukce veřejných prostor a realizace veřejných služeb
- 3.5. Akční plán

- 3.5.1. Vazba na cíle a způsob jejich dosažení
- 3.5.2. Odpovědnost pro konkrétní projektový tým
- 3.5.3. Časový rámec/harmonogram
- 3.5.4. Finanční zdroje na realizaci
- 3.5.5. Indikátory pro zhodnocení daného projektu aktivity zahrnuté do Akčního plánu
- 3.5.6. Způsob vyhodnocování a monitoringu Strategie

4. Závěr

Strategie Smart City bude ve svém řešení zkoordinována s dokumenty Generel dopravy, Strategie cestovního ruchu, Koncepce veřejného osvětlení a Generel zeleně, které jsou předmětem plnění ostatních dílčích částí veřejné zakázky „Zpracování strategických dokumentů pro město Klatovy“.