

SPECIFIKACE PŘEDMĚTU PLNĚNÍ

Zpracování dokumentu s názvem: Strategie rozvoje cestovního ruchu města Klatov

Řešené území: město Klatovy a okolní turistické cíle s vazbou na Šumavu v okruhu 50 km od města Klatovy

Časový horizont, pro který bude dokument zpracován: dokument bude zpracován na dobu 10 let společně s akčním plánem, který bude zpracován na období min. 2 let

Doba realizace dokumentu:

zahájení: nejpozději do 3 pracovních dnů od podpisu smlouvy, předpokládaný termín 01.04.2020

ukončení: 26.02.2021

Dílčí termíny plnění předmětu veřejné zakázky:

- analytická část cca do 4 měsíců od zahájení,
- veřejné projednání,
- návrhová část do dalších cca 4 měsíců od veřejného projednání,
- veřejné projednání,
- finalizace dokumentu a předání hotového díla do dalšího cca 1 měsíce od veřejného projednání (nejpozději do 29.01.2021),
- schválení konečné podoby dokumentu zastupitelstvem města a zveřejnění na webových stránkách zadavatele (nejpozději do 26.02.2021).

Výchozí dokumenty, se kterými musí být vytvářený dokument v souladu:

Strategický plán rozvoje města Klatovy 2017–2025 s výhledem do roku 2030	(veřejně dostupný na stránkách města Klatovy https://www.klatovy.cz/mukt/strategierozvoje.asp)
Územní plán Klatovy	(veřejně dostupný na stránkách města Klatovy https://www.klatovy.cz/mukt/uzemniplan.asp)
Územní studie Klatovy	(veřejně dostupné na stránkách města Klatovy https://www.klatovy.cz/mukt/fr.asp?tab=mukt&id=12355&burl=&pt=UPU3)

Další podklady, které jsou důležité pro zpracování dokumentu – budou předány až vybranému dodavateli po skončení zadávacího řízení:

Statistiky návštěvnosti památek a Informačního centra

Výroční zprávy OŠKCR – Cestovní ruch

Předmět plnění:

Strategie cestovního ruchu města Klatovy slouží jako základní strategický dokument pro rozvoj cestovního ruchu v regionu města Klatovy. Součástí koncepce bude i marketingová strategie. Cílem dokumentu je zmapovat a analyzovat nabídku a poptávku cestovního ruchu ve městě Klatovy, analyzovat konkurenci a navrhnout strategické a specifické cíle rozvoje cestovního ruchu v destinaci. Strategie bude zpracována na dobu 10 let společně s akčním plánem, který bude zpracován na období min. 2 let.

Osnova dokumentu:

1. Úvod

2. Analytická část

- 2.1. Vymezení destinace (Klatovy a okolí - zmapování okolí je zaměřeno na hlavní okolní turistické cíle s vazbou na Šumavu v okruhu 50 km)
- 2.2. Analýza nabídky cestovního ruchu
 - 2.2.1. *Zmapování předpokladů a potenciálu cestovního ruchu v destinaci*
 - 2.2.2. *Zhodnocení trendů v nabídce cestovního ruchu*
 - 2.2.3. *Analýza dopravních možností včetně cyklostezek*
 - 2.2.4. *Analýza konkurence*
- 2.3. Analýza poptávky cestovního ruchu
 - 2.3.1. *Analýza návštěvnosti/ výkonnosti destinace (délka trvání pobytu, četnost a opakovatelnost pobytů, profil současného návštěvníka)*
 - 2.3.2. *Analýza trendů v poptávce cestovního ruchu*
- 2.4. Analýza způsobu řízení cestovního ruchu v destinaci
- 2.5. Vyhodnocení stávajících strategických dokumentů v oblasti cestovního ruchu
- 2.6. Strukturovaná SWOT analýza včetně vyhodnocení

Součástí analytické části bude mimo jiné i dotazníkové šetření. Otázky v dotazníku budou projednány se zadavatelem.

3. Návrhová část

- 3.1. Vize, globální cíl
- 3.2. Strategické, specifické cíle rozvoje destinace
- 3.3. Tematické oblasti/priority včetně opatření a aktivit
(zahrnují popis priority a opatření v oblasti podpory nabídky, destinačního managementu – řízení destinace a destinačního marketingu – vypracování Marketingové strategie obsahující návrh struktury produktů a způsobu jejich komunikace vůči zdrojovým trhům a cílovým skupinám - zaměření na vhodné formy propagace města a zlepšení stávajícího marketingu – především on-line marketing, propagační videoprojekce, rozvoj nabídky indoor i outdoor aktivit, interaktivních naučných stezek)
- 3.4. Indikátory
- 3.5. Akční plán
 - 3.5.1. *Vazba na cíle a způsob jejich dosažení*

- 3.5.2. *Odpovědnost pro konkrétní projektový tým*
- 3.5.3. *Časový rámec/harmonogram*
- 3.5.4. *Finanční zdroje na realizaci*
- 3.5.5. *Indikátory pro zhodnocení daného projektu aktivity zahrnuté do Akčního plánu*
- 3.5.6. *Způsob vyhodnocování a monitoringu Strategie*

4. Závěr

Cíle zpracovaného dokumentu:

- Zvýšení přitažlivosti města pro turisty i místní obyvatele a zvýšení počtu návštěvníků města s cílem prodloužit pobyt návštěvníků. Výsledkem zvýšení návštěvnosti budou mimo jiné ekonomické přínosy v podobě příjmů a zaměstnanosti zejména v sektoru služeb.
- Možnosti využití objektů v historickém centru s cílem vytvořit například multikulturní centrum nebo interaktivní naučné centrum, které by přispělo k vyšší návštěvnosti města a vyplnění poptávky turistů i obyvatel po mimosezónních aktivitách.
- Zlepšení informačního a orientačního systému města se zaměřením na využití chytrých aplikací v souvislosti s koncepcí Smart City.
- Organizace destinačního managementu a zkvalitnění marketingu města s cílem zlepšení konkurenceschopnosti v cestovním ruchu ve vztahu k jiným městům nebo turisticky aktivním lokalitám.

Strategie cestovního ruchu bude ve svém řešení zkoordinována s dokumenty Generel dopravy, Koncepce veřejného osvětlení, Strategie Smart City a Generel zeleně, které jsou předmětem plnění ostatních dílčích částí veřejné zakázky „Zpracování strategických dokumentů pro město Klatovy“.